



Fiche d'identité RS Components (Groupe Electrocomponents)

Descriptif Le Groupe Electrocomponents est le leader mondial de la distribution de composants électroniques et produits de maintenance, basée sur un taux de service élevé.

Vision: Être reconnu comme le 1er distributeur mondial

Stratégie: Se concentrer sur cinq priorités majeures pour atteindre nos performances futures:

- Positionner les marchés internationaux au cœur de nos actions
- Développer notre offre en électronique et maintenance
- Exploiter tout le potentiel du e-Commerce
- Tirer parti de nos infrastructures mondiales et augmenter les marges d'exploitation
- Maintenir la profitabilité du marché britannique (marché historique)

Chiffres clés

General (Chiffre d'affaires & Offre)

- Chiffre d'affaires global de £1.27bn pour l'année fiscale 2012
- Chiffre d'affaires global en augmentation de 7% sur le dernier exercice fiscal début avril 2011 – fin mars 2012
- Plus de 70% du chiffre d'affaires global provient des ventes internationales (hors UK)
- Filiales implantées dans 32 pays et plus de 38 distributeurs représentants dans d'autres pays, soit une implantation géographique sur plus de 90% du PIB mondial
- Plus de 1 million de clients à travers le monde
- Effectif total d'environ 6 300 employés
- Offre globale de 550 000 produits
- Plus de 35 000 produits de marque propre RS
- 59 000 nouveaux produits ajoutés à l'offre au cours de l'année FY12
- 5 000 nouveaux produits ajoutés chaque mois
- Environ 800 000 catalogues imprimés par an
- Notre indice global de satisfaction client (mesuré par TRI*M Index) à augmenté de 10%

Supply Chain (Logistique & Approvisionnements)

- 17 plates-formes logistiques à travers le monde : 2 au Royaume-Uni, 8 en Europe, 6 en Asie-Pacifique et 1 en Amérique du Nord
- 13 centres de planification de stocks : 1 au Royaume-Uni, 7 en Europe-Moyen Orient-Afrique (EMEA), 4 en Asie-Pacifique et 1 en Amérique du Nord
- 46 000 colis expédiés par jour ouvré
- Un colis est expédié toutes les 2 secondes
- Notre taux de disponibilité en stock est supérieur à 96,3% en Europe-Moyen Orient-Afrique
- Le taux de rotation du Groupe est de 2,7 2,6
- Le taux de préparation des commandes sans erreur est supérieur à 99,7%
- Le panier moyen de commande est de 140 livres sterling (soit environ 170 €)
- Le portefeuille de fournisseurs produits s'élève à environ 2 500 marques leaders
- 2 400 personnes gèrent nos approvisionnements (Supply Chain)
- 23 comptoirs de ventes à travers le monde

eCommerce

- Plus de 54% des ventes sont générés par les ventes en e-commerce
- 60 sites internet à travers le monde, dont la plupart sont en langue locale
- Environ 4 500 demandes de cotations sont traitées par mois en Europe et au Royaume-Uni
- Environ 525 000 pages produits vues par jour sur l'ensemble de nos sites internet à travers le monde (sans compter Allied Electronics aux Etats-Unis et les marchés émergents)
- Plus de 7,6 millions de visites sur nos sites internet chaque mois (sans les marchés émergents)

Electronique

- Les ventes en Electronique ont augmenté de plus de 7% sur le premier semestre de notre exercice fiscal 2012
- 32 000 nouveaux composants électroniques ont été ajoutés au cours de cette période
- Le portefeuille de produits électroniques représente 42% des revenus du Groupe pour notre exercice 2012

DesignSpark est la communauté en ligne d'ingénieurs en électronique la plus florissante avec désormais plus de 80 000 membres

- Le site communautaire DesignSpark.com totalise plus de 1.2millions de visites à ce jour
- DesignSpark PCB, le logiciel gratuit de conception de PCB, a enregistré plus de 130 000 téléchargements depuis son lancement en juillet 2010
- La bibliothèque met en ligne 30000 modèles de produits CAO 3D enregistre mensuellement plus de 15 000 téléchargements
- 1000 modèles supplémentaires sont ajoutés chaque mois à la bibliothèque

Maintenance

- Les ventes en produits de maintenance ont augmenté de plus de 7% sur le premier semestre de notre exercice fiscal 2012
- Le portefeuille de produits de maintenance représente 59% des revenus du Groupe pour notre exercice 2012.
- 8000 nouveaux produits ont été ajoutés au cours de cet exercice
- RS a fait converger son offre maintenance en Europe, ce qui équivaut au lancement de 380.000 produits distincts dans 16 pays.
- La part des fournisseurs stratégiques dans le revenu du Groupe a grandi plus fortement que la performance globale du Groupe (15% des ventes du Groupe)
- Les fournisseurs-partenaires stratégiques en automatisme et contrôle sont principalement : Schneider Electric, Siemens, ABB, SMC, Phoenix Contact, Omron Industrial Automation
- Les ventes en produits d'automatisme et contrôle ont augmenté de près de 10% au cours de l'exercice 2012.
- La croissance de RS en produits d'automatisme et contrôle a été plus de deux fois supérieure à celle du secteur
- Plus de 200000 références en automatisme et contrôle, provenant des marques leaders, sont aujourd'hui stockées par RS

Responsabilité sociale et institutionnelle

- Electrocomponents fait partie des entreprises du FTSE4Good, famille d'indices répondant aux normes mondialement reconnues en matière de responsabilité sociale des entreprises
- Electrocomponents a de nouveau reçu la certification Carbon Trust Standard pour sa politique et ses résultats en matière de réduction de son empreinte carbone et participe au Projet Carbon Disclosure, regroupant les sociétés qui se sont engagées à gérer leurs émissions de carbone directes mais aussi indirectes
- Au Royaume-Uni, notre société est membre bienfaiteur de l'Association Britannique de Protection de l'Enfance (NSPCC : National Society for the Prevention of Cruelty to Children)
- 96% du Groupe (par rapport au chiffre d'affaires global) est certifié ISO9001 (Système de Management de la Qualité)
- 55% du Groupe (par rapport au chiffre d'affaires global) est certifié ISO14001 (Système de Management Environnemental)
- Electrocomponents a été l'une des premières entreprises dans le domaine d'activité de la distribution à obtenir la certification OHSAS18001 (Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail)

RS en France.

Descriptif : Implanté à Beauvais depuis 1986, RS s'est positionné comme le leader de la VPC en BtoB en France sous les marques Verospeed puis Radiospares, en lançant sur le marché une nouvelle formule de distribution industrielle basée sur un taux de service élevé et une réduction sensible des coûts d'acquisition pour le client. Renommée RS en avril 2010, l'entreprise regroupe aujourd'hui près de 500 collaborateurs et propose une offre complète de 550 000 produits à l'ensemble de ses 72 000 clients.

General

- Créée en: Mars 1986
- Situé à : Beauvais
- Country manager : Stéphane Maffli
- Chiffre d'affaires : 191 millions d'Euros (avril 2011 – mars 2012)
- Employés : Près de 500 employés
- Force de vente locale : 150 personnes

Logistique

- Plate forme logistique : 22 000 m² sur un site de 6,1 hectares
- Expéditions: 6 500 colis par jours

Ventes et Marketing

- Site internet:rswww.fr
- Nombre de visites : 20 000 connexions par jour
- Force de vente en France : 145 personnes

Responsabilité social de l'entreprise locale

- Certifié ISO 9001 et ISO14001 version 2000
- Certifié OHSAS 18001
- Partenaire officiel de la Coupe de France de Robotique
- Parrain de la promotion 2012-2017 de l'ESIEE Amiens

A propos d'Electrocomponents plc

Electrocomponents est le plus grand distributeur mondial de composants électroniques et produits de maintenance servant 1,6 million de clients. Présent dans 32 pays et 17 entrepôts, Le Groupe distribue, à travers ses marques commerciales RS Components et Allied Electronics, 550 000 produits, allant des semi-conducteurs à l'optoélectronique en passant par les outils électriques, les EPI et produits d'hygiène et sécurité.

Le portefeuille de produits et services de RS Components accompagne tout le cycle de vie du produit, de la R&D et la pré-production jusqu'à la maintenance et la réparation. Chaque jour, chez RS, 46 000 commandes sont expédiées le jour même chez les clients.

Coté en bourse à Londres (London Stock Exchange), le Groupe enregistrait 1,18 milliards de £ de recettes au cours de sa dernière année financière se terminant le 31 mars 2011. Pour plus d'informations, veuillez visiter son site Web à l'adresse www.electrocomponents.com.